

# 生産計画の作り方



## 【講師】

清水 剛 Tsuyoshi Shimizu

## 【プロフィール】

リロ・パナソニックエクセルインターナショナル（株） 上席コンサルタント。松下電器産業㈱

（現：パナソニック㈱）に40年間勤務、ものづくりから営業、人材育成など多種多様な業務に従事した。国内、海外で工場長、社長（マレーシア現地法人）、ブラウン管事業本部長、校長（パナソニックものづくり大学校）などを歴任し、数々の成果を上げている。2007年8月より、ベトナム日本人材開発インスティテュートの生産管理講座を担当し、人材育成とモデル企業育成のための現場指導を実施している。加えて経営塾講師も担当し、その熱心な指導は非常に好評である。

## 【対象者】

経営者、工場長、生産管理部・製造部・購買部などの管理者とスタッフ

## 【目的】

生産会社にとって重要な点は、より良いモノを作る『モノづくり技術』を高めることと、より効率的な生産を行う『モノづくり管理』の徹底を図る事であります。また、『モノづくり管理』の中核となるものは『生産計画』です。

この『生産計画』を効果的に作る方法を本セミナーでは『生産計画を作るたった一つの方法』としてご紹介しています。

『生産計画』が会社全体のモノづくりの中心となり『モノづくりの4M』が効果的に動いて『お客様に満足を与えるQCD』を実現することが企業の最も重要な目的となります。

『生産計画』を作る上で最も重要な点は『止まらないモノづくり』を実現する事です。

## 【コース期間】

2022年8月16日(火)-18日(木)

午前9:00 - 12:00

午後13:30 - 16:30

## 【場所】

Zoom Online

## 【費用】

3,800,000VND

## 【使用言語】

日本語(ベトナム語通訳付き)

## 【申し込み】

Mr. Đức, Ms. Phương

Hotline: 038.869.8610 - Tel: (028) 3512 2151

Fax: (028) 3512 2150 - Email: bchcmc@vjcc.org.vn

<これまでに実施した同コース受講者のコメントと様子>

- ・論理的な説明で、とてもわかりやすかった。
- ・実際の業務に役立つ内容で、さっそく取り入れようと思う。
- ・ディスカッションやグループワークなどがあり、集中力が途切れず、講義に集中できた。

