

リーダーシップとコミュニケーション

(a) 対象者

全産業分野の、主として中小企業の経営者、人事部門責任者、マネージャー、およびそれらを目指す方々

(b) 【目的】

- コミュニケーションとリーダーシップの観点から現状課題を整理し、課題解決に向けてアクションが取れるようになること
- チームビルディングに必要なリーダーシップのあり方を学び、状況に応じた対応ができるようになること
- ファシリテーション・スキルとコーチング・スキルを用いて、チームと個人の目標達成のモチベーションを高めることができるようになること

【進め方】

- 講義、ケーススタディ
- グループディスカッション、発表
- ワークショップ

(c) シラバス案

日程	課目	内容
第一日 午前	イントロダクション 自己紹介と現状課題の整理 1. 求められるリーダーシップ	1-1 ヘリコプタービュー 外部環境と内部環境 1-2 戦略と組織 戦略のメッセンジャー 1-3 リーダーシップのスタイル 6つのリーダーシップスタイル 組織マネジメントとリーダーシップ
第一日 午後	1. 求められるリーダーシップ	1-4 人事部とマネージャーの関係性 人事評価制度 1-5 Diversity & Inclusion DiSC
第二日 午前	2. チームビルディングとリーダーシップ	2-1 競争と協働のリーダーシップ リーダーシップ・ゲーム

		戦略、意思決定、コミュニケーションの必要性
第二日 午後	2. チームビルディングと リーダーシップ	2-2 チームビルディング チームとグループの違い チームの発達段階 組織変革のマネジメント
第三日 午前	3. コミュニケーションと リーダーシップ	3-1 チーム力を高めるコミュニケーション 効果的な会議の運営 ファシリテーションスキルとは シミュレーション会議
第三日 午後	3. コミュニケーションと リーダーシップ まとめ	3-2 個人能力を高めるコミュニケーション コーチングスキル コーチ型リーダー コーチング面接 まとめ 全体振り返りとクロージング

(d) 期待される成果

- コミュニケーションとリーダーシップの観点から現状課題を整理し、課題解決に向けてアクションが取れるようになる
- チームビルディングに必要なリーダーシップのあり方を学び、状況に応じた対応ができるようになる
- ファシリテーションスキルとコーチングスキルを用いて、チームと個人の目標達成のモチベーションを高めることができるようになる