

PHƯƠNG PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Khóa học cung cấp kiến thức cơ bản về phương pháp phát triển sản phẩm mới, là nguồn gốc của năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh thị trường ngày càng đa dạng, phức tạp, yêu cầu về chất lượng ngày càng gay gắt, đòi hỏi công tác quản lý phát triển sản phẩm mới phải phù hợp với nhu cầu sản xuất, song song với việc đáp ứng nhu cầu khách hàng và nâng cao hiệu quả quản lý Chất lượng, Giá thành, Giao hàng, Dịch vụ (QCDS).

ĐỐI TƯỢNG

Quản lý doanh nghiệp, quản lý bộ phận; Người phụ trách mảng nghiên cứu phát triển, thiết kế sản phẩm mới và các cá nhân có quan tâm.

GIẢNG VIÊN

Ông Iwase Akio

- Chuyên gia của JICA



Trên 30 năm kinh nghiệm làm việc cho tập đoàn Panasonic ở các lĩnh vực:

- Giám đốc nghiên cứu và phát triển của Panasonic Malaysia.

- Giám đốc điều hành phụ trách mảng sản xuất và lập kế hoạch kinh doanh của Panasonic Electronic Component Thai.

- Chuyên gia tư vấn của Panasonic Excel International.

NỘI DUNG

	Đề tài	Nội dung
Ngày 01	Phát triển sản phẩm mới là gì Quy trình phát triển sản phẩm mới	<ul style="list-style-type: none"> Mục đích, yêu cầu đối với việc phát triển sản phẩm mới. Quy trình phát triển sản phẩm mới Quản lý rủi ro khi phát triển sản phẩm mới Vai trò của quản lý dự án và công tác đào tạo.
	Phương pháp phát triển sản phẩm mới hướng đến nâng cao thỏa mãn khách hàng.	<ul style="list-style-type: none"> Phân tích SWOT 7 công cụ hoạch định sản phẩm; Điều tra thỏa mãn khách hàng, phân tích độ thỏa mãn khách hàng Bài tập ứng dụng
Ngày 02	Quản lý phát triển sản phẩm mới Loại bỏ bỏ phế phẩm	<ul style="list-style-type: none"> Lập bảng kế hoạch Lên kế hoạch tối đa hóa lợi nhuận với sản phẩm mới Đổi sách cắt giảm tổn thất
	Thực hành phân tích mô hình sai lỗi và ảnh hưởng (FMEA: Failure Mode & Effects Analysis)	<ul style="list-style-type: none"> Ví dụ thực tế về FMEA Thiết kế sản phẩm phù hợp với lợi ích nhà máy.
Ngày 03	Thiết kế sản phẩm phù hợp với môi trường (Design for Environment – DFE)	<ul style="list-style-type: none"> Bối cảnh, mục đích của DFE Đánh giá sản phẩm Qui định về quản lý hóa chất: REACH; RoHS (REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals; RoHS: Restriction of Hazardous Substances)
	Phát triển sản phẩm mới và chiến lược kinh doanh	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển theo mô hình Reverse Engineering - Phương pháp phát triển sản phẩm mới của SAMSUNG Giới thiệu về thực tế liên kết giữa ngành công nghiệp - chính phủ - trường học ở Nhật Bản, Châu Á.

THỜI GIAN

19, 20 & 21/1/2016 (3 ngày)

Sáng : 9:00 - 12:00

Chiều : 13:30 - 16:30

HỌC PHÍ

2.400.000 VND/người

(bao gồm chi phí tài liệu và ăn nhẹ giữa giờ)

NGÔN NGỮ

Tiếng Nhật có phiên dịch sang tiếng Việt.

LIÊN HỆ

Ms. Hà, Ms. Trúc, Mr. Đức

Tel: (08) 3512 2151

Fax: (08) 3512 2150

Email: bc@vjcccmc.org.vn

Web: www.vjcccmc.org.vn

ĐỊA ĐIỂM

Phòng Đa năng, Tòa nhà VJCC-HCMC

Số 15, đường D5, P.25, Q. Bình Thạnh

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Công ty:

Địa chỉ:

Ngành nghề SXKD:

Tel: Fax: Email:

Người liên hệ: Chức vụ:

Học viên tham dự khóa học BC 10-1516:

1. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

2. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

3. Ông/ Bà: Ngày sinh:

Chức vụ:

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để đăng ký, xin Quý vị vui lòng:

1. Điền đầy đủ thông tin vào Phiếu đăng ký và gửi email hoặc fax đến VJCC (giữ chỗ tạm thời)
2. Hoàn thành thủ tục đóng học phí trực tiếp tại VJCC hoặc chuyển khoản (đăng ký chính thức).

3. Thông tin Tài khoản:

- Tên TK: **Trung tâm Hợp tác Nguồn Nhân lực Việt Nam - Nhật Bản HCM.**
- Số tài khoản: **018.100.0140854**
- Ngân hàng: **Vietcombank Chi nhánh Đông Sài Gòn**

Chi tiết xin liên hệ : Ms. Hà / Ms. Trúc / Mr. Đức

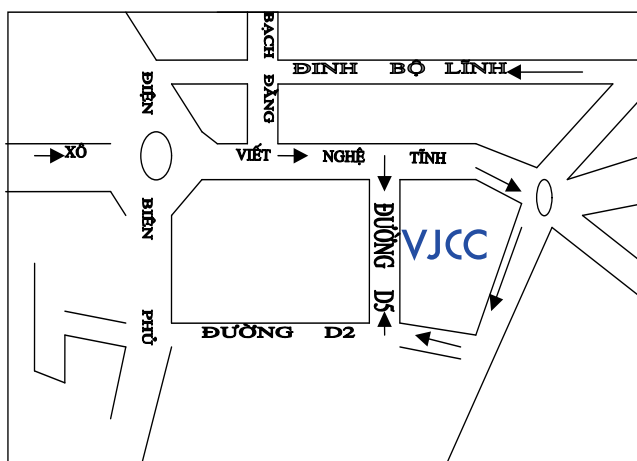
Tel: 08-3512-2151 Fax 08-3512-2150

Email: bc@vjcccmc.org.vn

Số 15 đường D5, P.25, Q.Bình Thạnh, TP. HCM.

Website: www.vjcccmc.org.vn

SƠ ĐỒ ĐƯỜNG ĐI



- **Lưu ý:**
 VJCC nằm trong khuôn viên trường
 ĐH Ngoại thương - Cơ sở 2